

## Naming & Image per l'Associazione culturale Coltivare il Futuro

---



---

La Baffelli Communication ha ricevuto dai promotori dell'iniziativa la richiesta di realizzare il logo della nuova Associazione culturale, dopo che aveva collaborato all'individuazione del naming.

Il desiderio espresso dagli interlocutori era quello di dare vita a un'Associazione culturale che si potesse seriamente e responsabilmente impegnare a favore della promozione del territorio e del benessere dei suoi cittadini, con risultati tangibili, capaci di fare la differenza.

Da qui si è sviluppata l'idea di proporre temi di interesse sociale e di consolidare il senso di partecipazione e di condivisione della collettività locale, ponendo le basi per un'Associazione che crede nella possibilità di "coltivare il futuro" di Ome e di renderlo migliore per tutta la sua Comunità.

## NAMING

Per sottolineare gli obiettivi che un gruppo determinato di cittadini vuole raggiungere al fine di valorizzare cultura, turismo ed economia di un suggestivo angolo del territorio franciacortino, si è scelto un naming che potesse sposarsi con le storiche radici agricole di Ome e richiamare le sfide e le opportunità del domani.

Per questo motivo si è deciso di utilizzare il verbo “coltivare”, direttamente relazionato al settore primario e all’attività vitivinicola presenti nel territorio di Ome, che indica, in senso più astratto, attenzione e cura nei confronti di qualcosa, nello specifico il Futuro, che si vuol veder germogliare, crescere e produrre frutti. In particolare, all’Associazione sta a cuore il futuro dei giovani, metaforico terreno da coltivare al fine di estrarre da loro tutto il buono di cui sono, a volte magari inconsapevolmente, capaci.

*Coltivare il Futuro* è dunque un naming che intende riprendere le tradizionali attività degli omensi, relazionando al tempo stesso l’impegno assiduo e costante di chi coltiva la terra con la dedizione di coloro che lavorano quotidianamente per il futuro di Ome, alimentando idee e sostenendo progetti che possono migliorare il territorio e il benessere della popolazione, partendo innanzitutto dalla conoscenza approfondita dei temi e delle peculiarità che caratterizzano la zona e la Comunità.

Il termine *coltivare*, come il sostantivo *cultura*, motore chiave che determina l’operare dell’Associazione, derivano entrambi dal lemma latino *cultūs*. Secondo il dizionario latino Olivetti “si fa riferimento a questo lemma per termini che indicano

coltivazione/agricoltura, cultura/educazione, culto/rispetto, modo di vivere”.

Prendendo in causa i primi due aspetti, il naming proposto pone la “cultura”, le tradizioni, i valori di Ome e la perseveranza, il duro lavoro, l’attenzione e l’attesa del “coltivare” al servizio del Futuro.

## IMAGE

Il logo realizzato per accompagnare il naming *Coltivare il futuro* rappresenta un libro aperto, un volume che si schiude per svelare il passato di Ome e tramandare i suoi valori nel tempo.

Inoltre, si tratta di un testo da completare, di una storia senza epilogo, che deve ancora finire di essere scritta.

Come due lati del tempo, ugualmente rilevanti, a sinistra è raffigurata una pagina già scritta, che rimarrà impressa nella memoria e nel vissuto dei cittadini, nell’altra, una pagina dinamica, pronta a riportare pensieri e annotazioni di diversi autori.

Gli omeni possono infatti decidere di dare il loro apporto concreto, di contribuire a scrivere la storia del proprio paese, impegnandosi per la promozione e la valorizzazione del territorio, individuando le azioni e le strategie opportune.

Fuori dal libro si proiettano idee, concetti, progetti che possono aiutare a delineare una strada orientata verso un più profondo sviluppo e una maggior qualità della vita.

Come a raffigurare il concetto proposto nel naming, il libro dischiuso germoglia come un fiore sopra di esso e si apre per permettere al suo contenuto di fuoriuscire ed essere diffuso.

Come un polline che nutre la mente, le idee dell'Associazione puntano a propagarsi nello spazio, a stuzzicare e a raggiungere i cittadini per coinvolgerli e convincerli a partecipare.

Contemporaneamente le proposte giunte dall'esterno entrano a far parte di questa intensa storia per arricchirla di diversi tasselli e sfumature.

Il colore verde scelto per il logo è un evidente richiamo ai colori della natura, dell'agricoltura, delle vigne e degli splendidi spazi verdi che valorizzano il territorio di Ome.

*Ome, 13 novembre 2019*